

# 吴忠市食品工业“十四五”时期 高质量发展规划

2022年1月

# 目 录

序言.....	1
一、发展基础.....	2
（一）发展现状.....	2
（二）面临挑战.....	4
二、面临形势.....	6
（一）发展形势.....	6
（二）发展机遇.....	8
三、总体思路、基本原则与发展目标.....	10
（一）总体思路.....	10
（二）基本原则.....	10
（三）发展定位.....	11
（四）发展目标.....	12
四、发展重点.....	13
（一）“6”大优势产品.....	13
（二）“3”大产业集群.....	18
（三）“2”大特色板块.....	23
五、主要任务.....	24
（一）开展创新引领行动，强化产业科技支撑.....	25
（二）开展智慧赋能行动，提高数字化生产水平.....	27
（三）开展产业融合行动，深化产业链发展能级.....	28
（四）开展供销整合行动，助推供应链优化升级.....	29
（五）开展品牌提升行动，提升产品质量品质.....	31

(六) 开展企业引育行动，增强企业竞争实力.....	32
<b>六、 保障措施.....</b>	<b>34</b>
(一) 完善工作机制.....	34
(二) 加强政策扶持.....	34
(三) 加大金融支持.....	35
(四) 强化人才培育.....	35
(五) 优化政务服务.....	36
(六) 健全安全保障.....	36
<b>附件一：吴忠市食品工业“十四五”时期高质量发展规划重 点项目表.....</b>	<b>38</b>
<b>附件二：吴忠市食品工业“十四五”时期高质量发展规划重 点招引企业表.....</b>	<b>41</b>

# 序 言

食品工业是“为耕者谋利、为食者造福”的民生产业，是我国现代工业体系中的重要组成部分，在实施制造强国战略和推进健康中国建设中具有重要地位。随着消费结构的不断升级，食品工业正在向以营养健康为本的现代食品业、新兴制造业、高技术产业的方向发展。

吴忠市地处宁夏平原腹地，是国家级农业科技示范园区所在地和全国重要的商品粮基地、奶牛养殖基地，被誉为“塞上粮仓”。近年来吴忠市抢抓创新驱动战略机遇，坚持高端定位、高点起步，着力推动传统食品制造模式转方式、调结构，食品工业逐步迈向高质量发展轨道，产业规模持续壮大，产品门类日益丰富、产业体系逐步优化，骨干企业不断壮大、品牌效益显著提升，产业载体不断完善、集聚发展效应显现，技术创新步伐加快、综合竞争力显著增强。

为高质量规划“十四五”时期食品工业转型发展的思路举措，更高层次上促进食品工业加速升级、高质量发展，结合全市发展实际，对标国内先进地区，研究制定本规划，规划期限为2021年至2025年。

## **一、发展基础**

“十三五”时期，面对经济下行和工业稳增长压力，吴忠市食品工业坚持以发展绿色生态食品为重点，通过精深加工，延长产业链，向绿色、生态、营养、健康食品加工转变，全市食品工业发展稳中有进、进中向好，质量和效益显著提升。

### **（一）发展现状**

#### **1. 产业规模持续壮大，支柱地位逐步显现**

“十三五”时期，我市食品工业平稳增长。“十三五”末，全市规模以上食品工业企业 69 家，占全市规上企业总数 20.4%，完成工业总产值 117 亿元，占全市规上工业总产值的 13.4%。“十三五”期间，我市规上食品工业产业产值年均增长 8.0%，高于全市工业增速，成为拉动吴忠工业经济快速发展的重要力量、带动群众就业增收的支柱产业。

#### **2. 产品门类日益丰富，产业体系逐步优化**

我市食品工业聚焦农副食品加工、食品制造、酒饮料和精制茶制造等重点门类，逐步形成了乳制品加工、富硒食品加工、葡萄酒酿造、调味品、牛羊肉加工为特色的产业体系。“十三五”末，全市乳制品加工业产值占全市规上食品工业的 67.7%，占全区的 47%；已建成酒庄、酒厂 30 家以上，葡萄酒产品达到 50 余种。

#### **3. 骨干企业不断壮大，品牌效益显著提升**

“十三五”期间，我市大力实施品牌化战略，推动全国黄金奶源基地、中国塞上硒都、全国知名牛羊肉制品生产基地建

设。全市 50 户企业中食品企业占 8 家，法福莱、伊利乳业、塞外香、红山河等为代表的重点企业引领作用显著。“老苗”牌月饼商标被认定为“中国驰名商标”；伊利乳业“安慕希”、“金典”液态奶系列产品畅销全球等；红寺堡区享有“中国葡萄酒第一镇”和“中国最具发展潜力葡萄酒产区”称号，品牌效益不断显现。

#### **4. 绿色产品优势突出，集聚发展效应显现**

“十三五”期间，吴忠市坚持以绿色健康为重点，逐步形成以塞外香食品、红山河食品、山豆子杂粮、宁园果汁等为龙头的绿色食品制造体系，绿色高质量发展态势凸显。逐步构建起以利通区、青铜峡市为核心，辐射带动盐池县、同心县、红寺堡区的产业发展格局。“十三五”末，利通区、青铜峡市规模以上食品工业完成产值分别占全市食品工业产值的 81.2%和 9.3%，金积工业园区和青铜峡工业园区等核心载体平台优势不断完善，形成以乳制品加工、粮油加工、葡萄酒酿造、调味品加工等特色产业集群。

#### **5. 技术创新步伐加快，综合竞争力显著增强**

“十三五”期间，吴忠市注重强化校企合作，食品工业科技创新能力显著提高，企业综合竞争力明显增强。金积工业园区被认定为自治区级高新技术产业开发区；法福来食品建设了富硒粮食加工双创服务平台和产品质量智慧云追溯平台，成立了吴忠市富硒功能产品研发检测中心；君星坊公司与中国工程院陈君石院士共同创建“宁夏亚麻籽产品及蛋白科学研究院院士工作站”，持续开展亚麻籽产业关键性和共性技术的研究以及健

康新产品的研发，带动区域产业集群发展，并与江南大学合作成立“宁夏君星坊-江南大学亚麻籽深加工联合研发中心”，开发了亚麻酸补充剂等 30 余款高端产品；夏进乳业、红山河等 5 家企业建成自治区级企业技术中心；润德枸杞产品获得欧盟、美国、日本有机认证，被国家列为全国首批有机枸杞示范基地。

## **（二）面临挑战**

### **1. 企业效益不高，产业发展层次偏低**

一是食品工业企业数量较多，但竞争实力较弱，龙头企业较少，辐射带动作用有限。二是产业增长后劲不足，综合效益偏低。受企业运营成本、信贷、消费需求不足、用工成本等影响，工业增加值增速放缓，部分企业甚至出现负增长。三是产业链条不完善，产业间互动不足。多数企业集中于产业链前端、附加值较低的产品初加工环节。

### **2. 高端食品供给不足，产品加工梯度不够**

一是高品质食品市场竞争能力较弱。食品加工同质化严重，创新品种相对较少，影响力还局限在西北地区，缺乏全国乃至全球范围内的知名品牌。二是精深加工技术水平偏低，高品质食品供应与市场需求不匹配，市场竞争能力较弱。三是引进自动化生产设备和生产线的企业还有待于加强，食品加工企业技术改造项目较少，食品工业粗放型发展方式尚未得到根本性扭转，集约化发展水平不高。

### **3. 产业融合发展不够深入，新业态新模式发展不足**

一是三次产业融合深度不够，文化旅游、康养等产业发展缓慢，与食品产业结合不紧密，仓储、冷链运输等配套服务能力无法满足日益增长的市场需求。二是新业态新模式创新不够。缺乏大型专业食品电商产业园，缺少吸引消费者、能“带货”的线上平台，对快手、抖音等时下热衷的新媒体营销手段利用率较低，缺少“网红产品”，未能形成网上批量销售。三是与食品产业生产直接关联的烘干晾晒、分拣包装、保鲜储存等项目较少，投融资和用工等方面也存在一定制约。

#### **4. 产业转型升级缓慢制约食品工业高质量发展**

我市依然处于工业化的中期阶段，产业发展以资源产业和初加工产业为主，工业经济发展的资源驱动型特征明显，产业集群效应尚不突出，产业联动能力较弱；消费动力不足、增长乏力，未来食品工业转型升级仍有很长的路要走。

#### **5. 受经济形势影响企业生产经营困难加大**

后疫情时代经济增长缓慢，劳动力、物流等成本压力攀升，土地、水资源相对紧缺，加之食品企业季节性融资需求明显，贷款融资难，食品加工企业智能化设备投资不足，加之近年来财政压力较大，对食品企业支持有限，食品工业企业生产经营面临较大压力。

## **二、面临形势**

### **（一）发展形势**

#### **1. 全球食品格局深度调整为食品工业提供广阔市场空间**

当前，食品跨国集团加快全球布局，推动市场空间的“无边界化”，不断提升核心竞争能力，对我国食品工业发展带来一定影响和挑战。同时，随着“一带一路”倡议深入推进，各种国际贸易协定加快签署，对外投资环境不断改善，有利于我国食品工业企业加快实施“走出去”战略。未来，食品领域国际产能、技术、资金、人才等方面的合作日趋广泛，融入全球市场的深度和广度不断加大。

#### **2. 内外双循环新发展格局驱动食品工业向质的提升转变**

“十四五”时期，我国将加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。习近平总书记明确指出“中国人的饭碗必须端在自己手里”，我国食品工业产业规模有望稳步扩大。同时，立足国内大循环，消费者对食品的营养与健康要求更高，品牌意识、个性化需求不断增强，食品工业发展模式将加快从量的扩张向质的提升转变，实现产业由低端向中高端迈进。

#### **3. 高新技术应用加速推动食品加工业不断涌现新业态**

随着新一代信息技术不断发展，食品加工业从生产到销售全产业链的发展模式正在发生深刻变革，从源头到生产、加工、包装、物流、仓储、营销、市场、服务等各环节逐步与互联网融合，食品加工业的智慧化工厂、数字化车间日益成为食品行

业的发展趋势。如何抢抓新科技革命，运用新技术赋能食品生产制造，成为“十四五”时期食品工业跨越式发展的关键。

#### **4. 一二三产融合发展驱动食品工业走向大产业发展格局**

食品加工与一二三产业加速融合，“产、购、储、加、销”一体化全产业链经营模式日益普及，食品工业与旅游、文化、健康养生产业的融合不断加深，食品产业体系中食品安全检测、主食工业化发展潜力巨大。未来，食品加工企业收购兼并会不断出现，品牌效应会更加明显，构建集原料采购、储存、加工、物流运输共处的园区化、集中化生产经营模式将成为趋势。

#### **5. 社会消费升级趋势推动食品品类品位结构细化**

伴随消费升级加快，不同消费群体对食品的口味、原材料、包装、品牌等要求不断细化，功能性及小包装大米取代普通散装大米成为粮油制品行业的重要趋势，亚麻籽油等高端油受到消费者青睐，牛肉及禽肉口味需求与时鲜度要求越来越高，葡萄酒大众化需求愈发明显，这些新趋势将有力推动食品工业不断致力于新品类开发和更新迭代。

#### **6. 国家食品安全战略对食品质量控制和监管提出更高要求**

党的十九大报告明确提出实施食品安全战略，让人民吃得放心。2019年发布的《中共中央、国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》明确提出未来十年，将建立食品安全现代化治理体系，提高从农田到餐桌全过程监管能力，提升食品全链条质量安全保障水平，确保人民群众“舌尖上的安全”。未来食品安全相关法律法规的建设将加快步伐，食品质量控制和

食品安全监管不断加强将倒逼食品企业提升产品质量和品质。

## **（二）发展机遇**

### **1. 国家战略及自治区产业部署为食品工业发展指明方向**

习近平总书记宁夏考察时要求宁夏努力建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区，这是寄予宁夏的重大历史使命，赋予宁夏重大时代责任，为宁夏发展注入了强大动力、提供了难得机遇。习近平强调，要坚持不懈推动高质量发展，加快转变经济发展方式，加快产业转型升级，加快新旧动能转换，推动经济发展实现量的合理增长和质的稳步提升。自治区党委、自治区政府先后多次召开建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区推进会，明确重点发展枸杞、葡萄酒、奶产业、肉牛和滩羊、电子信息、新型材料、绿色食品、清洁能源、文化旅游等九大重点产业。吴忠市作为宁夏沿黄城市带核心区域，高质量谋划好“十四五”时期食品工业转型发展，加快构建绿色食品制造体系，既是加快吴忠市产业转型升级、推动新旧动能转换的需要，更是落实国家食品安全战略和满足社会消费升级的需要。为深入贯彻落实习近平总书记视察宁夏重要讲话精神，抢抓自治区大力发展九大重点产业的契机，吴忠市委、市政府将枸杞、葡萄酒、奶产业、滩羊、绿色食品等食品工业领域列入十大重点特色产业，做出了新要求新部署，明确了发展目标和方向。

### **2. 区位优势日益显现为食品工业发展带来新的机遇**

吴忠市作为宁夏黄河流域生态经济带核心区域，具备融入

“一带一路”建设和承接东部沿海地区产业转移的条件。中共中央、国务院《关于新时代推进西部大开发形成新格局的指导意见》为新时代西部大开发提供了基本遵循，将进一步推动东西部地区双向开放协同并进，促进西部地区从内陆腹地走向开放前沿。利用“双循环”和西部大开发在战略上相互叠加的有利时机，发挥吴忠市得天独厚的自然资源和地理环境，积极融入“双循环”新发展格局，有利于放大吴忠市牛羊养殖和葡萄酒、枸杞、富硒作物的种植优势，为积极承接东部地区人才、技术和资本要素，促进食品工业资源要素集聚，大力推动特色食品深加工，加快打造塞上硒都和黄金奶源基地，带来了新的发展契机。

### **3. 政策环境持续优化为食品工业发展提供充分保障**

自治区、吴忠市高度重视食品工业发展，把食品工业列为支柱产业和主导产业。自治区出台《关于推进创新驱动战略的实施意见》，明确提出助推创新驱动战略的“创新30条”；吴忠市出台《吴忠市促进食品工业高质量发展政策措施》（吴政规发〔2020〕1号）、《关于进一步加快食品企业科技创新发展的实施意见》（吴政办规发〔2020〕2号）等系列扶持政策，从支持企业扩大生产、支持企业项目建设、支持企业提高创新能力等10个方面，对食品工业高质量发展给予政策支持，为食品工业的发展提供了前所未有的机遇。

### **4. 食品产业绿色健康趋势为食品企业升级提供契机**

随着“健康中国”上升为国家战略，绿色有机精深加工食

品、功能保健食品和营养方便食品等新业态加快发展。健康食品逐步从高端消费品、礼品转变为膳食营养补充的必需品，预计整个行业也将随之进入规模加速攀升的“黄金时期”。吴忠市绿色健康食品产业发展优势突出，伴随着市场布局加速从“一二线城市向三四线城市”布局，食品企业向“膳食营养补充”方向演进中大有可为。

### **三、总体思路、基本原则与发展目标**

#### **（一）总体思路**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神 and 习近平总书记视察宁夏重要讲话精神，深入贯彻落实自治区党委十二届十二次、十三次、十四次全会和吴忠市第六次党代会的决策部署，紧扣自治区建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区要求，立足全面建设现代化美丽新吴忠，抢抓“一带一路”建设机遇，主动融入国际国内双循环，瞄准食品终端产品需求，围绕调转增融“四篇文章”，以构建生产-加工-消费融合性的产业体系为引领，以延伸补强产业链为主线，以智慧促动、融合互动、产销联动、品牌推动、龙头带动、创新驱动为抓手，全面提升食品产业质量效益和竞争力，助力全市工业转型升级和高质量发展。

#### **（二）基本原则**

——坚持政府引导，市场主导。加强顶层设计和政策引导，调动各方力量，形成工作合力。充分调动企业发展食品经济的积极性和主动性，以消费终端为起点，以市场为中心，推动食

品企业优化生产体系，扩大有效供给。

——坚持创新驱动，品牌战略。瞄准国际高端需求，提高自主创新能力，提高产品精细化加工和综合利用水平。提升品牌价值、突出品牌建设，推动产品从单一价格竞争优势向技术、品牌、质量、服务综合竞争优势转变。

——坚持全产业链，融合发展。立足产业基础加快延链、补链、强链，推动产业向价值链高端延伸，构建全产业链发展体系。推动食品生产过程数字化、网络化，实现食品工业与智能化的融合。

——坚持合理布局，开放合作。引导资金、技术、人才等要素资源向产业集群和产业园区集中，引导食品工业集聚发展，形成规模效应。统筹国内国际“两种资源、两个市场”，形成“请进来”“走出去”的开放型产业新格局。

——坚持质量为先，安全为本。加快构建质量安全控制和管理体系，建立全产业链食品追溯体系，形成保障食品质量安全的长效机制，用最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责，切实保障群众舌尖上的安全。

### **（三）发展定位**

立足利通区、青铜峡市产业基础，依托金积工业园区和青铜峡工业园区，辐射带动盐池县、同心县、红寺堡区，推动高端乳制品、名优葡萄酒、优质牛羊肉、特色调味品、粮油加工和营养健康品等食品加工产业化发展，突出集群化、绿色化、功能化特色板块发展优势，构建优势突出、功能完善、体系完

整的食品工业产业格局，打造宁夏黄河流域生态经济带绿色食品产业汇集区。

#### **（四）发展目标**

到 2025 年，全市食品加工业高端化、绿色化、智能化、融合化发展水平明显提升，产业规模显著增长、企业实力显著增强、品牌影响力显著扩大、创新水平显著提升、供应体系日趋完善。

**产业规模显著增长。**力争到 2025 年，全市规模以上食品工业产值达到 200 亿元，占全市规上工业总产值的 15%以上，规模以上食品加工工业企业营业收入年均增长 11%左右，形成两个产业集中度高、辐射带动能力强的食品产业园区。

**企业实力显著增强。**力争到 2025 年，引进培育规模以上食品加工制造企业达到 100 家以上，其中营业收入 1-10 亿元以上企业 12-15 家，10-100 亿元企业 2-3 家，超百亿元企业 1 家，培育“专精特新”企业 30 家。

**品牌影响力显著扩大。**持续打造和提升吴忠“黄金奶源基地”、吴忠“亚麻籽油之乡”、“青铜峡大米”、红寺堡“中国葡萄酒第一镇”、盐池“中国滩羊之乡”等具有地域特色和较强竞争力的产业集群，培育一批品牌影响力大、带动能力强的龙头企业，打造一批附加值高、市场前景好的特色产品。

**技术创新水平显著提升。**力争到 2025 年，建成各类研发机构、创新平台 10 家以上，开展研发活动企业占比超过 25%，规模以上绿色食品制造企业 R&D 投入强度达到 1%以上，全市重点骨干企业的技术装备达到国内一流水平。

产业供应体系日趋完善。到 2025 年,推进冷链物流园区建设,力争建设全市综合性食品产供销服务平台。从原料生产到食品流通全链条协同运作、高效便捷的食品供应链体系基本形成,建成专业食品电商产业园 1 个。

表 1: 吴忠市“十四五”时期食品工业发展规划预期目标

指标分类	指标名称	2020 年	2025 年	属性
产业规模	规模以上食品工业产值(亿元)	117	200	预期性
	占全市规上工业总产值比重(%)	13.4	15	预期性
	规模以上食品工业营业收入年均增长(%)	-	11	预期性
企业引育	规模以上企业数量(个)	69	100	预期性
	营业收入 1-10 亿元企业数量(个)	9	12-15	预期性
	营业收入 10-100 亿元企业数量(个)	2	2-3	预期性
	营业收入超百亿元企业数量(个)	0	1	预期性
科技创新	研发机构数量	-	10	预期性
	开展研发活动企业占比(%)	-	25	预期性
供应体系	市级电商园区(个)	-	1	预期性
	物流园区(个)	-	1	预期性
	综合性食品产供销服务平台	-	1	预期性

#### 四、发展重点

围绕打造宁夏黄河流域生态经济带绿色食品产业汇集区总目标,立足全市产业基础、功能定位和比较优势,按照特色发展、产业集聚、链条协同的原则,重点发展 6 大优势产品、3 大产业集群、2 大特色板块,构建“632”产业发展格局。

##### (一) “6” 大优势产品

以大品种加工产业体系化发展为导向,以高端乳制品、名优葡萄酒、优质牛羊肉、特色调味品、粮油加工和健康食品 6

大重点产品加工为基础，促进产业由初级加工向精深加工方向发展。

### 1. 高端乳制品

支持伊利乳业、夏进乳业、雪泉乳业等乳制品加工企业开展乳制品创新研发，优化加工工艺和产品结构，不断延伸产业链，大力发展低温乳、发酵乳、婴幼儿配方奶粉、蛋白粉、奶油、酸奶粉、奶酪等高附加值的乳制品，加快发展超高温灭菌乳、酸乳、巴氏杀菌乳等高技术含量的乳制品，鼓励发展功能性液态奶、奶精、骨蛋白钙肽等高营养价值的乳制品，推动产品结构向终端消费和功能性原料供应并存转变。力争到 2025 年，规模以上乳制品加工企业完成产值突破 130 亿元。

#### 专栏 1 高端乳制品加工发展重点

**重点企业：**宁夏伊利乳业有限责任公司、宁夏夏进乳业集团股份有限公司、宁夏雪泉乳业有限公司等。

**重点项目：**宁夏雪泉乳业有限公司 2000 型湿法工艺奶粉生产线技术改造项目、梦幻包装高端液态奶生产项目、年产 8000 吨配方乳粉生产线建设项目、宁夏伊利乳业有限责任公司液态奶升级改造、宁夏夏进乳业集团股份有限公司年产 15000 吨奶粉、甘肃燎原乳业年产 14 万吨乳制品深加工项目等。

### 2. 名优葡萄酒

着力改善葡萄酒品质结构，重点强化酿造关键技术研究，发展具有鲜明地域属性的干红、干白、桃红、冰葡萄酒，推出低成本、绿色化佐餐系列酒，研发创新无醇葡萄酒等新品种，满足市场多样化、多系列、多口味并存需求；坚持实施工厂酒

与酒庄酒并举战略，推动产品结构向以酒庄酒为引领，高端、中端、大众化相结合转变；推动“原酒提供”向“产品提供”转变，推动葡萄打浆、灌装发酵、橡木桶封存、瓶装窖藏自动化、标准化生产，提升产地价值。力争到 2025 年，规模以上葡萄酒制造企业产值达到 8 亿元。

### 专栏 2 名优葡萄酒加工发展重点

**重点企业：**王朝御马酒庄(宁夏)有限公司、宁夏西鸽酒庄有限公司、宁夏汇达阳光生态酒庄有限责任公司、宁夏罗山酒庄有限公司等。

**重点项目：**青铜峡市鸽子山中法葡萄酒庄集群示范区、同心罗山东麓葡萄文旅生态特色小镇、红寺堡区橡木桶及葡萄酒瓶生产项目、回春年产 10 万吨葡萄籽深加工产业化项目。

### 3. 优质牛羊肉

依托利通区盛源畜产品、红寺堡壹加壹农牧、青铜峡牧泉肉食品、盐池宗源滩羊食品、同心回达肉食品、瑞加祥肉食品等一批牛羊肉重点加工企业及屠宰企业，重点发展冷却肉和分割肉，优化生鲜调理制品、速冻调理制品等高附加值产品；依托盐池县滩羊集团滩羊全产业链发展基地培育壮大滩羊产业，支持和鼓励加工企业开发新、优、精滩羊产品，提高供应餐饮、家庭烹任用等方便半成品产品比重，力争到 2025 年，规模以上牛羊肉加工企业产值达到 10 亿元。

### 专栏 3 优质牛羊肉加工发展重点

**重点企业：**宁夏盐池滩羊产业发展集团有限公司、宁夏盐池县鑫海食品有限公司、宁夏瑞宇农牧业发展有限公司、宁夏平头

羊冷鲜肉有限责任公司等。

**重点项目：**年产 5 亿米蛋白肠衣生产线、宁夏迎福食品科技有限公司年产 1000 吨牛肉制品深加工建设项目、新发地供应链有限公司新发地（西北）供应链产业园建设项目、宁夏伊同源食品有限公司肉食品加工项目、羊肠衣加工项目等。

#### 4. 特色调味品

以金积工业园区为核心，辐射带动青铜峡工业园区嘉宝片区、太阳山开发区红寺堡产业园，依托宁夏调味品（吴忠）技术创新中心重点攻克调味料领域生物发酵技术、风味物质的解析和提取、原料高价值利用、产品杀菌技术等关键共性技术，以餐桌调味品、厨房烹饪调味品、企业食品加工用调味品为重点，大力开发符合不同国家和地区餐饮特点的调味品，利用吴忠牛羊肉加工副产物生产咸味香料、增鲜剂、火锅底料、汤料等特色调味品，促进调味品向精细化、多元化、高附加值方向发展。力争 2025 年规模以上调味品加工企业产值达到 8 亿元。

##### 专栏 4 特色调味品加工发展重点

**重点企业：**宁夏红山河食品股份有限公司、宁夏宁杨食品有限公司、宁夏春升源生物科技有限公司等。

**重点项目：**金积工业园区调味品建设项目、宁夏春升源生物科技有限公司年产 2 万吨调味品建设项目等。

#### 5. 粮油加工

充分发挥中桦雪面粉、塞外香大米、君星坊亚麻籽油、山逗子杂粮等一批国内外知名品牌影响力，以绿色、有机、生态、

健康为主攻方向，重点发展专用粉、营养强化粉、方便米面制品等，改进亚麻籽油加工工艺，丰富食用油系列深加工产品，打造保健油脂形象。推动小杂粮有机化、标准化生产，提高精深加工和原料转化能力，建立健全产前、产中、产后各环节标准体系，打造全域绿色杂粮生产示范基地。鼓励有条件的粮油企业开办主食厨房，加快粮油的转化和增值，使其成为百姓评价满意的“大厨房”。力争到 2025 年，规模以上粮油加工企业产值突破 35 亿元。

#### 专栏 5 粮油加工发展重点

**重点企业：**宁夏塞外香食品有限公司、宁夏君星坊食品科技有限公司、宁夏红双赢粮油食品有限公司、宁夏安佑农业科技发展有限公司、宁夏法福来食品股份有限公司、宁夏索米亚生态农业科技有限公司、宁夏吴忠市国海粮油有限公司、宁夏中桦雪食品科技有限公司、盐池县山逗子杂粮绿色食品有限公司、宁夏盐池对了杂粮食品有限公司等。

**重点项目：**国海粮油研发中心和生产线建设项目、宁夏中桦雪食品公司年产十二万吨等级粉、标准粉生产线项目、年产 1000 吨亚麻籽油、葵花油生产线技术改造项目、粮油食品及中央大厨房项目、年产 20000 吨食用油生产项目、宁夏兴豆缘豆制品有限公司年产 3.6 万吨豆制品技改扩建项目、宁夏法福来食品科技有限公司创业园建设项目、5000 吨/年荞麦干燥面生产线建设项目、宁夏银泰粮油有限责任公司成品食用植物油、大米深加工扩建项、宁夏伊瓶香粮油食品有限公司粮油食品加工及销售项目、宁夏塞外香食品有限公司绿色食品产业园二期建设项目等。

## 6. 健康食品

依托金积工业园区、同心县等，支持西麒麟生物、鑫浩源明胶、润德生物等重点企业以市场需求为导向，加快推进枸杞

氨基酸靶向营养食品、鹿胎素、亚麻籽膳食纤维等高端健康产品，提高产品附加值。大力推进枸杞精深加工，在药品、保健品和饮品等三个赛道上同时发力。瞄准食品要素产业发展方向，积极培育食品添加剂、食品配料、脱水蔬菜、粉末果蔬、颗粒果蔬、枸杞饮料等食品要素产业。力争到 2025 年，规模以上企业产值突破 9 亿元。

### 专栏 6 健康食品业发展重点

**重点企业：**宁夏茂源天然果汁有限公司、宁夏宁园果汁有限公司、盐池县怡健生物工程有限公司、宁夏西麒麟生物科技有限公司、宁夏鑫浩源明胶有限公司、宁夏润德生物科技有限公司、宁夏菊花台庄园枸杞有限公司、宁夏优维生物科技公司、宁夏众方生物健康科技有限公司等。

**重点项目：**年产 600 吨食品级螺旋藻粉全自动收藻系统改造项目、宁夏西麒麟生物科技有限公司研发中心建设项目、宁夏小黄鸭食品有限公司巧克力及速食食品加工建设项目、肽生产加工项目、山东道一医药科技医药精细化工、中藻（厦门）健康科技股份有限公司微藻生物养殖与深加工项目、宁夏环太生物科技有限公司荞麦大健康产业园二期项目、宁夏郭泽昊生物科技有限公司甘草加工项目、环太健康产业园项目、红寺堡区鹏胜农牧开发有限公司农产品储运与加工基地、枸杞健康产品全产业链项目、宁夏润德生物科技有限公司年产 50000 吨枸杞精深加工项目等。

## （二）“3”大产业集群

坚持“科学布局、适度规模、产业集聚、链条延伸”的原则，以食品加工优势区为基础，坚持强链补链延链，推动生产加工、销售流通、品牌电商一体化发展，创建一批标准化、规模化、

品牌化食品生产加工产业集群。

### 1. 建设高端乳制品产业集群

发展定位：抢抓自治区打造奶产业千亿元集群的机遇，围绕打造“全国黄金奶源基地”，加快推动乳制品加工上下游产业链布局，推动现代乳品加工基地建设、绿色制造、优质奶源基地培育有机结合，形成集鲜奶供应、加工、研发、物流为一体的乳制品产业集群。

产业布局：充分发挥吴忠作为黄金奶源地的优势，以金积工业园区为重点，以伊利液态奶产业园为核心，打造百亿级高端乳制品加工基地，依托金积核心区、牛首山产业区物流基地项目打造乳制品加工配套区。

#### 专栏7 乳制品产业集群“一园”行动

推进伊利液态奶产业园的扩建，支持伊利乳制品绿色智能制造项目和梦幻包装高端液态奶生产等项目建设，优化现有2×35T/H巴氏杀菌及标准化系统、4×16T/H+1×8T/H超高温杀菌机及无菌罐系统、6×6.2T/H+2×3T/H无菌灌装机工艺匹配。建设超高温灭菌奶车间、前处理车间、收奶车间、动力车间等基础工程。新增6条生产线600吨加工能力，三期项目全部建成投产后总生产线达到52条，加工能力达到4700吨。成为全球最大的液态奶单体加工厂，实现牛奶从密封到吸管粘合，再到装箱、分垛叠放等流程自动化操作。依托液态奶加工，带动奶产业全产业链融合发展，配套建设奶瓶、吸管、纸箱、物流运输等企业，延伸产业链末端，形成种养加销一体化发展模式。

发展方向：一是着力提升奶制品加工核心竞争力，依托吴忠奶产业园伊利乳制品绿色智能制造、夏进乳业生鲜乳深加工

前处理自动化改造项目、伊友乳业全脂乳粉生产线建设项目等重大项目，提升奶业规模化、标准化、集约化水平，提高市场占有率和竞争力，建设全球最大的液态奶单体工厂基地。二是着力提升企业集聚效应。积极引进光明、君乐宝和中地乳业等乳业 20 强企业，做大做强雪泉乳业、恒枫乳业等中小企业，带动发展周边产品、开展配套生产，形成“大中小”协同发展、梯度接续的企业发展格局。三是着力发展壮大乳制品加工关联产业。培育包装、印刷、物流、研发等配套产业发展，加大吴忠优质奶源、优质乳制品品牌宣传与推广，形成一二三产联动发展格局。

## **2. 建设葡萄酒生产加工集群**

**发展定位：**加快构建现代葡萄酒产业体系、生产体系、经营体系和技术研发推广体系，推动葡萄酒产业高端化、绿色化、智能化、融合化、品牌化发展，壮大葡萄酒加工业规模，加快推进葡萄酒庄集群示范区建设，建成贺兰山东麓种植最大的酿酒葡萄种植基地、百里生态化葡萄酒廊道、特色化葡萄酒庄等组成的葡萄酒产业聚集区。

**产业布局：**重点建设青铜峡产区和红寺堡产区两大贺兰山东麓葡萄产业核心区，加快建设同心县协同区。红寺堡产区加快罗山葡萄小镇建设，注册“红寺堡山地葡萄”地理标识，建设“中国葡萄酒第一镇”地标和葡萄酒文化一条街。青铜峡产区加快推进葡萄酒庄建设计划。

**发展方向：**一是打造重点企业顶天立地、中小酒庄集群发

展格局。打造葡萄酒知名品牌，建成以生产中高档酒为主，配套完整的现代化、规模化葡萄酒生产企业。二是推动产业融合发展。依托西鸽、御马、禹皇、罗山、汇达、紫尚等葡萄酒加工企业，采用“酒庄+基地+农户”等多种生产经营模式，大力发展线上线下销售、大型企业合作定制和建立专卖店等模式，逐步完善良种繁育、检验检测、技术装备、质量监督、标准制定、市场信息等配套产业建设，统筹葡萄种植、葡萄酒酿造及葡萄酒文化旅游三产联动。三是建立葡萄酒市场销售体系，构建较为完善覆盖全国主要市场的优质葡萄酒销售网络，推动南京葡萄酒展示展销中心投入运营，建设北京葡萄酒展示展销中心，在国内大城市和主要葡萄酒消费地区建成若干吴忠葡萄酒专卖与连锁销售体系，“十四五”时期新建葡萄酒直营店 30 家以上。

### **专栏 8 葡萄酒生产加工集群**

充分发挥贺兰山东麓产区优势，加强青铜峡优质干红基地及红寺堡、同心优质干白基地建设，推动青铜峡鸽子山葡萄酒文化小镇、红寺堡区肖家窑葡萄酒生态小镇和同心罗山东麓葡萄文旅生态特色小镇等项目建设。充分发挥市场优势，建设以汇达酒庄为核心的宁夏（红寺堡）移民风情园，逐步完成世界红酒博物馆、工业园区工业化酒厂等项目建设，打造葡萄酒与文化旅游深度融合典范，推动葡萄酒与康养、教育、生态等产业深度融合发展，培育全产业链竞争新动能。

### **3. 建设富硒食品加工产业集群**

发展定位：立足吴忠金积高新区富硒产品特色产业优势，全力建成区域布局科学、产业结构合理、产品特色突出、企业实力雄厚、市场体系完备的“中国塞上硒都”，引领一二三产业

有机融合的富硒生产体系、加工体系和经营体系，将资源优势转化为品牌优势、市场优势和产业优势。

产业布局：以利通区、青铜峡市为核心区，发展富硒粮油、苹果、瓜菜等食品加工，打造宁夏黄河流域生态经济带优质特色富硒产品加工示范区；以红寺堡区、盐池县、同心县为辐射区，发展富硒小杂粮、枸杞、中药材、黄花菜、亚麻籽等食品加工，打造中部干旱带绿色生态富硒产品加工示范区。

### 专栏9 富硒食品产业集群

加快企业的技术升级和设备改造，满足食品加工的特殊工艺要求，积极开展“绿色”、“有机”和“地理标识”认证，实现原料的有机绿色化和品牌化。以吴忠金积高新区为核心，聚集产业链不同环节的种植、加工、养殖、金融和物流等相关企业，实现产业聚集，推动食品加工产业规模化、集约化、园区化，形成富硒食品产业集群。选择一批已初具规模、地方特色突出的食品产业，以知名品牌和龙头企业为引领，开展集食品研发创新、检测认证、包装印刷、冷链物流、人才培养、工业旅游、集中供热、污水集中处理等一体化的现代食品工业示范基地建设，提高基础设施和公共服务水平，使关联企业集聚发展、土地集约使用、产品质量集中监管，促进食品产业转型升级。

发展方向：一是优化富硒食品加工模式。支持塞外香、法福来、君星坊、少武粮油、国海粮油、红双赢粮油等骨干企业采用新技术、新工艺、新设备对生产设施、工艺条件及生产服务等进行改造提升，采取“科研+基地+农户+企业”的经营模式，逐步形成收购订单化、产品优质化、全程标准化、营销品牌化的产业新格局。二是加快试验示范，发展壮大富硒产业基地。

全力推动富硒产业规模化发展，全力打造金银滩“富硒小镇”，塑造“中国亚麻籽油之乡”，形成一批“品质优、叫得响、市场俏”的富硒产品加工品牌。

### **（三）“2”大特色板块**

依托宁夏优势食品工业，坚持“高端、高质、健康”理念，做大做强绿色食品、功能性食品 2 大产业板块，打造吴忠特色产业品牌。

#### **1. 绿色食品产业板块**

重点推进粮油、调味品、健康食品 3 大绿色产品精深加工，着力发展亚麻籽油、黄花菜和青铜峡番茄、西兰花、芥兰、辣椒加工及盐池谷子、荞麦加工、扁担沟苹果、马家湖西瓜等绿色产品品牌，壮大产业规模，逐步建成特色鲜明、优势突出的绿色食品产业体系。

以吴忠金积高新区为重点，运用绿色发展理念对现有食品加工产业实施提升改造，开展试点示范，推动原料基地与绿色食品加工企业相互促进、有效衔接，打造一批产业集中度高、辐射带动能力强的绿色食品加工园区。

重点瞄准绿色食品产业发达地区，依托当地商会、协会资源，引入优质绿色食品加工企业，补齐绿色食品产业链发展薄弱环节。组织开展绿色食品加工企业知识产权、品牌维护、品牌保护等方面的培训，提高商标注册、品牌保护意识和能力。围绕绿色食品产业发展，构建覆盖产前、产中、产后全过程的标准体系，实现产地环境、生产投入品、产品质量、包装标识、

储运保鲜等方面的标准基本配套，对标国际标准建立绿色食品标准体系。

## **2. 功能性食品产业板块**

重点发展功能性蛋白、功能性膳食纤维、功能性糖原、功能性油脂、益生菌类、生物活性肽、双蛋白食物、功能饮品、功能葡萄酒、配方果蔬等 10 大品类，推进枸杞药用功效研究，加强“药”字号、“健”字号及“枸杞+ ”等功能性药食同源产品研发，推动成果转化，力争“十四五”期间实现新突破。

采用“研究中心+孵化器”模式推动功能性食品产业化。联合国内外著名大学、研究机构和企业等力量建设高水平研发中心，构建国际化产学研协同创新体制和机制，进行功能食品新产品、新技术和新标准的研究开发及产业化。建设具有国际先进水平的功能食品企业孵化器。面向全市功能食品产业提供高端专业技术人员和企业培训、新技术引进、功能食品产业大数据、“互联网+”等软服务；建立共享的实验室和生产车间，为功能食品企业提供新产品研发和中试服务，扶持和促进功能食品中小企业快速成长。

## **五、主要任务**

以打造宁夏黄河流域生态经济带绿色食品产业汇集区为目标，着力开展智慧赋能、产业融合、供销整合、品牌提升、企业引育、创新引领六大行动，形成智慧促动、融合互动、产销联动、品牌推动、龙头带动、创新驱动的食品加工产业新生态，实现食品工业高质量发展。

## **（一）开展创新引领行动，强化产业科技支撑**

深化产学研协同创新，建立以市场为导向、以企业为创新主体的研发机制，提高企业自主创新能力。到 2025 年，建设各类研发机构、创新平台 10 家以上。

### **1. 巩固提升创新平台**

支持企业、园区与区内外高校、科研机构组建技术研发中心，积极创建自治区级企业技术中心。加快建设中国（宁夏）奶业研究院、中国葡萄酒产业技术研究院，宁夏枸杞工程技术中心等重大创新平台，积极与中国营养学会、西北农林科技大学等科研院所开展科研合作。建设一批食品安全检测与评价实验室、食品工程技术研究中心和食品产业科技创新中心等食品科技孵化和创新基地。

### **2. 开展关键技术攻关**

以绿色、生态、营养、健康为主攻方向，以乳制品、牛羊肉、枸杞等食品精深加工为重点，推动食品产业关键共性技术问题研发，提高新产品研发能力。重点突破食品加工靶向萃取、高效分离、质构重组、超微粉碎、组合干燥、新型杀菌、快速钝酶、低温浓缩、节能速冻和综合利用等共性关键技术。鼓励食品加工企业开展绿色储运、新型加工、清洁生产、品质调控等应用技术创新，开发有自主知识产权的新工艺、新产品、新技术，为绿色食品产业提供技术支撑。

### **3. 促进科技成果转化**

加快完善技术服务和知识产权交易服务体系建设，培育连

接企业与高校、科研院所的科技服务中介，提高科技成果转化效率。依托宁夏科技成果转化等行业性公共服务平台，加强东西部科技合作，引进转化一批国内外先进科技成果。构建食品科技合作机制，促进科技与产业、金融的深度融合，完善从食品研发到转化、技术成果到产品、金融资本到收益等各环节的创新服务，提升食品产业持续创新能力。

### 专栏 10 技术创新行动计划

**鼓励亚麻籽加工技术实现更高突破。**加强与清华大学、江南大学等科研院所合作，联合建立亚麻籽领域院士、专家工作站，加快创建一批国家或区级技术创新中心，为企业提供全方位科研技术支撑。开展亚麻籽营养及其与加工工艺及产品品质等量效关系的研究，加快突破并熟化高效提取、综合利用等产业发展关键技术，丰富亚麻籽系列深加工产品，改变产品同质化现状。

**鼓励枸杞营养品开发。**支持宁夏众方生物健康科技有限公司进行枸杞全食物心脑血管特殊医学用途配方食品的研究和开发，实现“枸杞低温质构重组关键技术”的突破，并采用现代大数据、精准制造等技术，进一步开发心脑血管疾病、糖尿病等代谢类慢性疾病的靶向营养食品。

**鼓励胶原蛋白肽降解研究。**支持宁夏鑫浩源生物科技股份有限公司研发全球首创的生物法骨制明胶方法，实现生物法制胶的工业化生产。支持企业推进胶原蛋白肽生产项目，加快酶对底物的专一性研究，提取动物骨中胶原蛋白，积极研发骨胶原蛋白肽等生物制保健品。

**鼓励生物制药技术与新药创制关键技术研究。**支持西麒麟开展发酵冬虫夏草菌粉培养基的优化，减少发酵冬虫夏草菌粉培养基的用量；突破发酵冬虫夏草菌种分离、保藏等技术，自主开发生产使用的菌种，保证生产使用菌种的来源，增强野生菌种的生命力，减少由于菌种导致的产品产量下降。

## **（二）开展智慧赋能行动，提高数字化生产水平**

促进工业互联网、云计算、大数据在食品工业的综合集成应用，提高产品和装备的智能化程度，逐步建立面向生产全流程、管理全方位、产品全周期的智能制造模式。

### **1. 开展行业智能化升级工程**

支持塞外香大米、中桦雪面粉等技改提升工程，运用新技术、新工艺、新设备改造提升传统行业设施设备和工艺流程。立足全市食品企业加工装备市场需求潜力大的实际，加强与国家粮科院合作，引进食品加工装备制造企业，鼓励龙头企业开展关键设备新工艺研发，开展食品行业两化融合典型示范工作。

### **2. 开展智能化工厂示范工程**

鼓励食品加工企业建设智能工厂、绿色工厂、数字化车间，将智能化贯通于食品工业研发、生产、流通、消费以及服务全过程。开展机器人推广应用示范项目，重点扶持一批全自动智能装备生产线，开展食品制造智能工厂建设试点，推动企业信息共享、系统整合、智能控制和协同制造，加速智能化灌装、打包、搬运、装卸、码垛机器人等推广应用，突出以“点”带面、示范带动。

### **3. 建设智能化管理和监管平台**

依托“智慧吴忠”建设，加快建设产业信息化管理物联网应用技术平台，提升身份识别、精准种养、健康监测、环境监测与控制等环节智能设施设备利用水平。结合吴忠市工业互联网标识解析二级节点建设，搭建基于标识解析等技术的质量追溯信

息化平台，形成食品质量安全可查询可控制可追究的追溯体系  
和责任机制，提高产品质量在线监测、在线控制和产品全生命  
周期质量追溯能力，打造覆盖生产、加工、流通、销售全过程  
的追溯信息数据链。

### 专栏 11 智能化改造专项行动

**开展夏进液态奶智能车间项目。**通过对现有乳品前处理加工  
线进行技术改造，淘汰落后生产工艺和设备，改善乳品安全  
保障环境，提升产品质量，扩大优质产品产能，促进乳品产  
业升级，从而提升市场竞争力。项目将建设生产车间、采购  
及安装全套设备、净化厂房等，并将扩建研发实验室，建成  
达产后年产液态奶 2 万吨，预计年销售收入达到 1.3 亿元。

**开展肉牛产业链综合科技服务平台项目。**建立集基础设施服  
务、生产加工过程监测、科技服务于一体的三产融合平台，  
采取“信息化平台+企业联盟+养殖基地”的运行模式，通过肉  
牛生产加工在线化、智慧化，实现全程可追溯的放心肉牛产  
品“从牧场到餐桌”，有效提升肉牛产业综合生产效益。

### （三）开展产业融合行动，深化产业链发展能级

以一二三产融合发展为重点，积极培育食品工业新业态新  
模式，构建食品工业经济、农业经济、旅游经济、服务经济和  
体验经济等多维融合的基于场景性的复合型经济模式。

#### 1. 提升产业链上下游协作水平

推动食品产业全产业链延伸拓展，推动原料、研发、加工、  
销售、服务一体化发展，打造一批全产业链企业。支持加工企  
业以完善利益联结机制为核心，加深与种养殖、文化旅游、健  
康养生产业的深度融合，发展“企业旅游”“食品制造工艺体验”

等新业态。以网络为先锋、体验为基础、旅游为带动、交通为促进、商超为平台，逐步打通食品营销通道，构建食品产业“前网络、中体验、后生产”的融合发展模式。

## **2. 提升与数字经济融合水平**

运用云计算、物联网等新一代信息技术，完善线上平台和物流配送渠道建设，推动全市食品快消行业发展，释放“宅经济”潜力。进一步推动工业数据云、工业物联网、食品电子商务等平台建设和推广。依托现有的新经济产业园，将本地优势特色食品进行多方面推广宣传，拓宽企业销售渠道。

## **3. 提升与重点相关产业融合深度**

促进食品生产与食品包装产业融合发展。在绿色包装、包装功能多样化、包装食品安全等方面提升研发水平，不断推出包装新材料、新产品、新技术。促进食品生产与传统文化融合发展。融入宁夏文化、西北文化元素，加快地方特色食品产业化和食品文化传承创新。促进食品生产与食品旅游融合发展。利用全市食品生产特色优势，开展食品文化特色旅游，创新旅游新业态。

### **（四）开展供销整合行动，助推供应链优化升级**

以产供销一体化发展为主线，畅通产销跨界融合，构建适应食品生产销售特点的原料供应体系、销售服务体系和仓储物流体系。

#### **1. 打造优质原料供应体系**

大力推进食品工业原料标准化供应基地建设，完善食品工

业原料标准规范，加强食品原料质量检验检测水平，开展优质、绿色食品加工原料评优认证活动，不断提升食品工业原料供给质量。鼓励加工企业与种养殖企业联动发展，支持加工企业推广“工厂+基地”“公司+农业合作组织”经营模式，通过定向投入、定向服务、定向收购和订单生产等方式，建立稳定的原料供需关系。

## **2.拓宽食品市场流通渠道**

构建线上特色营销体系，探索多渠道网络营销策略，引导企业发展自有电商平台，充分发挥第三方电商综合平台作用，积极培育农商直供、直播直销、会员制、个人定制等新模式，借助中国（银川）跨境电子商务综合试验区平台，形成各具特色的线上营销网络。推进线下直营店、体验店、连锁餐饮店面网络布局，形成以骨干企业为代表的食品加工销售服务网络，鼓励开发构建面向全国的销售网络，推广“生产基地+中央厨房+餐饮门店”“生产基地+加工企业+商超销售”等新型营销店面建设。

## **3.优化完善仓储物流体系**

健全食品冷链物流建设和运行标准，提高冷链物流效率和水平。积极发展“生鲜电商+冷链宅配”、“中央厨房+食材冷链配送”等新业态。支持食品加工企业完善仓储保鲜基础设施建设，规划建设一批冷链仓储中心、物流中心、配送中心。推动交通与冷链物流融合，加快完善公路、铁路、空中运输无缝衔接的多方式联运物流体系，构建食品快捷运输绿色通道。引导和鼓励企业使用托盘、容器、包装等标准化运输工具。建设市级冷

链物流园区，提升冷链物流装备专业化水平，推进食品冷冻技术、物流保鲜技术的研发及应用，提升企业冷链运输服务能力。

### 专栏 12 线上特色营销体系构建行动

**打造网络直播基地。**加大线上网红直播和销售，开展重点产品直播网红培训。与宁夏新闻网等媒体深度合作，启动实施特色食品宣传推广项目。

**打造线上营销中心。**与京东、天猫合作，依托其线上市场资源优势，开辟吴忠线上销售专区（板块），进一步整合资源，通过深度合作和委托运营维护，形成线上营销合力，切实提升吴忠食品线上销售份额。

### （五）开展品牌提升行动，提升产品质量品质

充分利用“吃在吴忠”品牌影响力，推动企业品牌创建，挖掘特色食品品牌，以品牌开拓市场，推动全市食品产业高质量发展。

#### 1. 实施品牌培育战略

以优势食品企业为依托，培养一批特色鲜明、优势明显、市场占有率高、覆盖面广、产业效益好的食品品牌，提升产品附加值和软实力。以产业结构优化为导向，积极推进绿色食品、有机产品地理标志品牌高质量发展，做大做强“盐池滩羊”“青铜峡大米”等地理标志品牌。围绕“早茶经济”“高铁经济”“周末经济”，积极引进专业化的市场和品牌营销公司，提升“吃在吴忠”品牌影响力。

## **2. 实施“三品”专项行动**

依托利通区作为国家级消费品工业“三品”示范城市，大力实施食品工业“增品种、提品质、创品牌”专项行动，培育认定一批“三品”示范企业，不断提升产品种类丰富度、品质满意度、品牌认知度。推动企业品牌与区域品牌有机结合，支持产业集群以品牌共享为基础，打造区域公共品牌。组织开展食品加工企业知识产权、品牌维护、品牌保护等方面的培训，提高商标注册、品牌保护意识和能力。鼓励优势品牌企业开展国内国际交流合作，参与国家标准、行业标准制定，提高品牌产品知名度。

## **3. 强化食品质量安全监管**

健全市、县、乡三级产品质量安全检验检测和监管体系，完善产品质量安全可追溯体系，加大防腐剂、添加剂等投入品使用监管。精简整合在大食品领域的各种检测机构，打造包含乳品、粮油加工及动物疾病控制等一站式大食品检测中心。加快推进移动互联网、物联网、二维码等信息技术应用，实现绿色食品生产、加工、流通、销售全程可追溯，切实提高绿色食品质量安全。

### **（六）开展企业引育行动，增强企业竞争实力**

支持食品加工企业做大、做优、做特、做强，加大招商引资力度，培育一批“专精特新”示范企业，形成大中小企业梯队发展、龙头企业带动的产业发展格局。

## 1. 创新招商引资模式

积极开展专业化招商，产业链招商，创新委托招商和以商招商等新模式，引入和配套一批技术理念先进的优秀食品加工企业。完善产业园区功能，强化服务、优化环境、提升效率，吸引客商投资。精选包装一批有吸引力的项目和产品，参加全国农博会、中阿博览会、食品博览会，积极开展贸易洽谈、展销展评活动，吸引企业和战略投资者。

## 2. 培育壮大龙头企业

加大食品加工企业联合重组步伐，引导要素资源向龙头企业聚集，向多元化、集团化迈进。通过资金注入、品牌运作、技术输出、管理输出等多种方式，实施跨区域、跨行业的兼并联合，不断增强企业竞争力。大力发展中小食品加工企业，引导中小企业找准定位，为食品工业发展配套服务，走小而精、小而专、小而特的发展之路。

## 3. 发展产业化联合体

积极发展龙头企业牵头、家庭农场和农民合作社跟进、小企业参与的工农产业化联合体，实现抱团发展。鼓励绿色食品加工企业与农户建立契约型、分红型、股权型等合作方式，探索“订单收购+分红”“农民入股+保底收益+按股分红”等模式，构建企农利益联结机制。建设包括大食品检测、技术研发、技术服务、新产品开发、市场营销管理顾问和食品企业资本及融资服务为一体的产业联盟，形成产业综合服务体。

### 专栏 13 企业引育行动

**实施双招双引计划。**充分利用全市食品产业集群优势和产业发展需求招商引资、招才引智。瞄准国际 500 强和国内四大粮商，重点引进可口可乐、泰森食品、中粮集团、中国医药、光明食品等国内外知名企业，开展“一对一”“点对点”精准对接，利用行业龙头企业市场、技术、资源优势，全面提升全市食品产业集群核心竞争力。

**实施小升规计划。**积极推动中小企业发展壮大，以现有年主营业务收入 500 万元至 2000 万元的规下工业企业、超过 2000 万元但未入统企业、近三年退出统计调查单位库但有望重返规模以上工业企业、新建并有望达产升级为规模以上工业企业等为重点培育对象，建立重点企业培育清单，开展小升规行动，到 2025 年，培育新增 20 家中小企业纳入规上统计。

## **六、保障措施**

### **（一）完善工作机制**

加强对食品产业发展规划的组织领导，成立产业发展领导小组，由市政府分管负责同志任组长，各市直部门和各县（市、区）为成员，进一步细化各成员单位职责，建立市级统筹、县级负责的工作机制。构建责任协同、上下贯通的责任体系，建立市、县领导挂帅联系重点企业工作制度。细化工作措施，制定实施方案，明确工作计划，确定目标任务，切实贯彻落实好规划。强化考核监督，确保各项目标任务落到实处。

### **（二）加强政策扶持**

落实好《吴忠市促进食品工业高质量发展政策措施》，加大政策宣传力度，鼓励各类主体参与发展食品产业。加大资金

支持力度，实施一批重大建设项目，加快绿色改造、技术改造、智能改造，加强项目建设全周期协调服务。利用贷款贴息、技改综合奖补、融资租赁补贴、“专精特新”等专项资金扶持政策，鼓励科研院所、技术推广单位的科技人员以技术开发、入股和转让等形式与企业协作，提高企业技术水平。建立风险补偿基金，用于补偿市场风险对产业造成的损失。

### **（三）加大金融支持**

鼓励政策性融资担保机构开展信用贷款，提高对食品产业的担保代偿政府分担比例。设立食品工业发展引导基金，采用市场化股权投资方式，形成“财政+银行+担保”的风险共担模式。积极引入以中小微企业为服务对象的中小微企业银行，激发银行业内部竞争服务企业融资。鼓励企业上市融资，拓宽融资渠道。对于在吴忠注册的企业进入资本市场后募集的资金投资在吴忠予以政策奖励。鼓励金融机构针对食品产业开发覆盖面广、针对性强的金融产品，有效对接食品企业的融资需求，缓解食品企业融资难题。

### **（四）强化人才培育**

出台人才引进激励办法，加强人才培育。建立食品工业重点项目、重点领域人才需求清单，向国内外发布“招贤书”。利用好挂职兼职、项目合作、联合攻关等方式，加强食品高层次人才引进和培养。创新人才评价机制，引导各类人才积极参与食品产业发展。研究对本土高端人才和高技能人才的补贴和激励措施，畅通高校、科研院所与企业人才合理流动渠道。支持企

业与职业院校开展产教融合建设，共建实验培训基地，培养高素质劳动者和技术技能人才。

### **（五）优化政务服务**

对食品加工企业在立项审批、土地审批、环评等方面开辟“绿色通道”，保障绿色食品加工新上项目顺利实施。对在吴忠投资新建食品工业项目和纳入自治区、市级重点食品项目，组建部门协同、专家参与的服务团队，开展难题破解、技术服务、政策咨询、要素保障等服务。依托食品产业联盟，建立检验检测、认证、科研、生产等公共服务平台。支持各类服务机构为食品加工企业提供政策咨询、融资信息、人才培养、经营管理等公共服务。

### **（六）健全安全保障**

支持企业为食品安全投保，鼓励保险机构创新食品工业保险产品。进一步完善食品标准体系建设，加强食品安全国家标准的执行力度，开展重点品种和领域的地方标准制（修）订。加强食品全产业链的质量监管，强化日常监管和专项执法相结合。强化食品生产经营者主体责任，推动建立自身食品安全制度规范，建立危害分析与关键控制点等食品安全管理体系。建立健全食品安全诚信自律制度，探索建立食品工业企业诚信档案，引导食品工业企业依法诚信经营。

附件一：吴忠市食品工业“十四五”时期高质量发展规划重点建设项目表

附件二：吴忠市食品工业“十四五”时期高质量发展规划  
重点招引企业表

## 附件一：吴忠市食品工业“十四五”时期高质量发展规划重点项目表

吴忠市食品工业“十四五”时期重点项目统计表						
合计	项目总数量（项）	34		项目投资总金额（万元）		760940
序号	工业“四大改造”类项目	所属分类	新建/续建	总投资（万元）	建设起止时间	项目地址
1	甘肃燎原乳业年产 14 万吨乳制品深加工项目	高端乳制品	新建	34800	2021-2023	利通区
2	梦幻包装高端液态奶生产项目	高端乳制品	技术改造	25000	2021	金积工业园区
3	宁夏伊利乳业有限责任公司液态奶升级改造	高端乳制品	新建	23000	2021	金积工业园区
4	宁夏雪泉乳业有限公司 2000 型湿法工艺奶粉生产线技术改造项目	高端乳制品	新建	7800	2021-2022	利通区
5	年产 8000 吨配方乳粉生产线建设项目	高端乳制品	新建	5000	2021	金积工业园区
6	宁夏恒久源科技有限公司配方奶粉生产项目	高端乳制品	新建	5000	2020-2021	金积工业园区
7	宁夏夏进乳业集团股份有限公司年产 15000 吨奶粉	高端乳制品	新建	3500	2021	金积工业园区
8	回春年产 10 万吨葡萄籽深加工产业化项目	名优葡萄酒	续建	20000	2020-2022	同心县
9	同心罗山东麓葡萄文旅生态特色小镇	名优葡萄酒	续建	6000	2021	同心县
10	红寺堡区橡木桶及葡萄酒瓶生产项目	名优葡萄酒	续建	6000	2021-2024	红寺堡区
11	青铜峡市鸽子山中法葡萄酒庄集群示范区	名优葡萄酒	续建	2000	2021	青铜峡市
12	新发地供应链有限公司新发地（西北）供应链产业园建设项目	优质牛羊肉	新建	100000	2021-2022	同心县
13	羊肠衣加工项目	优质牛羊肉	新建	30000	2021-2021	盐池县

14	年产 5 亿米蛋白肠衣生产线	优质牛羊肉	新建	20000	2021-2023	金积工业园区
15	宁夏迎福食品科技有限公司年产 1000 吨牛肉制品深加工建设项目	优质牛羊肉	新建	11000	2021	同心县
16	宁夏伊同源食品有限公司肉食品加工项目	优质牛羊肉	新建	3000	2021	同心县
17	宁夏春升源生物科技有限公司年产 2 万吨调味品建设项目	特色调味品	续建	51000	2021-2023	金积工业园区
18	粮油食品及中央大厨房项目	粮油	新建	20000	2021-2023	金积工业园区
19	5000 吨/年荞麦干燥面生产线建设项目	粮油	新建	16000	2021-2022	盐池县
20	宁夏塞外香食品有限公司绿色食品产业园二期建设项目	粮油	新建	16000	2022-2024	青铜峡市
21	宁夏兴豆缘豆制品有限公司年产 3.6 万吨豆制品技改扩建项目	粮油	续建	10000	2020-2021	青铜峡市
22	水发浩海科技有限公司红寺堡区黄花菜加工及销售项目	粮油	续建	6880	2020-2022	太阳山开发区
23	国海粮油研发中心和生产线建设项目	粮油	新建	5000	2022-2023	利通区
24	年产 20000 吨食用油生产项目	粮油	新建	5000	2021	金积工业园区
25	宁夏伊瓶香粮油食品有限公司粮油食品加工及销售项目	粮油	新建	5000	2022-2023	青铜峡市
26	宁夏法福来食品科技有限公司创业园建设项目	粮油	续建	4000	2020-2021	金积工业园区
27	宁夏银泰粮油有限公司成品食用植物油、大米深加工扩建项	粮油	新建	3600	2021	太阳山开发区
28	宁夏中桦雪食品公司年产十二万吨等级粉、标准粉生产线项目	粮油	续建	1200	2020-2021	利通区
29	宁夏红川农业科技有限公司年产 1000 吨黄花菜牛肉酱加工项目	粮油	新建	800	2021	太阳山开发区
30	年产 1000 吨亚麻籽油、葵花油生产线技术改造项目	粮油	续建	360	2021-2023	红寺堡区
31	年产 600 吨食品级螺旋藻粉全自动收藻系统改造项目	健康食品	新建	15000	2020-2021	盐池县

32	枸杞健康产品全产业链项目	健康食品	新建	15000	2021-2023	金积工业园区
33	红寺堡区鹏胜农牧开发有限公司农产品储运与加工基地	健康食品	新建	8000	2021-2022	太阳山开发区
34	宁夏西麒麟生物科技有限公司研发中心建设项目	健康食品	续建	5000	2021	利通区
35	宁夏小黄鸭食品有限公司巧克力及速食食品加工建设项目	健康食品	新建	5000	2021	同心县
36	宁夏环太生物科技有限公司荞麦大健康产业园二期项目	健康食品	新建	1000	2021-2022	盐池县
37	中藻(厦门)健康科技股份有限公司微藻生物养殖与深加工项目	健康食品	新建	60000	2020-2021	盐池县
38	肽生产加工项目	健康食品	新建	50000	2021-2022	盐池县
39	宁夏优维生物科技有限公司左卡尼汀等食品添加剂及化工产品生产项目	健康食品	新建	34000	2021-2023	盐池县
40	山东道一医药科技医药精细化工	健康食品	新建	30000	2021-2022	盐池县
41	宁夏郭泽昊生物科技有限公司甘草加工项目	健康食品	新建	20000	2021-2022	盐池县
42	环太健康产业园项目	健康食品	续建	20000	2019-2021	盐池县

## 附件二：吴忠市食品工业“十四五”时期高质量发展规划重点招引企业表

序号	企业名称	主营业务	引进区域
1	完达山乳业股份有限公司	奶粉、液态奶	利通区、金积工业园区
2	内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司	液态奶、冰淇淋、奶粉	利通区、金积工业园区
3	光明乳业股份有限公司	牛奶、酸奶、奶粉	利通区、金积工业园区
4	新希望乳业控股有限公司	低温鲜奶、低温酸奶	利通区、金积工业园区
5	石家庄君乐宝乳业有限公司	婴幼儿奶粉、低温酸奶、常温液态奶	利通区、金积工业园区
6	中国中地乳业控股有限公司	牧场运营、原料奶生产、奶牛繁育及奶牛及进口业务	利通区、金积工业园区
7	五常大米集团有限公司	富硒大米种植，加工	青铜峡市
8	中农裕邦（北京）生态农业发展有限公司	有机大米、富硒大米加工	青铜峡市
9	黑龙江省北大荒米业集团有限公司	粮油食品加工	金积工业园区
10	十月稻田农业科技有限公司	以优质大米、杂粮加工为主的	金积工业园区
11	呼和浩特市蒙谷香生物科技有限公司	营养、健康的中高端食用油品牌	金积工业园区
12	湖南亚美生物科技有限公司	专业生产经营亚麻籽油、山茶油、紫苏籽油、葡萄籽油等高端保健食用油	金积工业园区
13	山西福益德食品有限公司	冷初榨脱蜡亚麻籽油、亚麻油、胡麻油、月子油	金积工业园区
14	益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司	大米加工、食用油加工	青铜峡市
15	湖南阳光华利食品有限公司	主食品加工企业	青铜峡市、金积工业园区
16	福娃集团有限公司	主食品加工企业	青铜峡市、金积工业园区
17	河南斯美特食品有限公司	主食品加工企业	青铜峡市、金积工业园区
18	中粮酒业有限公司	葡萄酒生产	红寺堡区、青铜峡市

序号	企业名称	主营业务	引进区域
19	烟台张裕集团有限公司	葡萄酒生产	红寺堡区、青铜峡市
20	王朝葡萄酒有限公司	干红葡萄酒酿造	红寺堡区、青铜峡市
21	通化葡萄酒股份有限公司	葡萄酒生产	红寺堡区、青铜峡市
22	河南双汇投资发展股份有限公司	加工销售肉类食品、肉类罐头、速冻肉制品	利通区
23	中国雨润食品集团有限公司	牛羊肉加工	利通区
24	福建安井食品股份有限公司	肉制品及副产品加工	青铜峡市、利通区
25	新程金锣肉制品集团有限公司	生猪屠宰及冷鲜肉生产加工为主	利通区
26	佛山市海天调味食品股份有限公司	调味品生产	金积工业园区
27	广东美味鲜调味食品有限公司	调味品生产	金积工业园区
28	北京二商集团有限责任公司	调味品、豆制品、酱菜等各类都市产品	金积工业园区
29	浙江海通食品集团有限公司	速冻蔬菜、脱水蔬菜、果蔬罐头等果蔬加工	吴忠国家农业科技园区
30	恒天然合作社集团有限公司	奶粉、奶油产品、奶酪及乳蛋白原料等乳制品加工	利通区、金积工业园区
31	邦士（天津）食品有限公司	特色奶酪制造	利通区、金积工业园区
32	安徽燕之坊食品有限公司	杂粮加工	盐池县
33	吉林市永鹏农副产品开发有限公司	杂粮加工	盐池县
34	苏州优尔食品有限公司	杂粮加工	盐池县
35	红牛维他命饮料有限公司	功能性饮料	金积工业园区
36	梅花生物科技集团股份有限公司	味精、饲料类氨基酸制造	金积工业园区
37	北京汇源饮料食品集团有限公司	果汁类饮料制造	吴忠国家农业科技园区
38	都乐食品有限公司	新鲜水果、蔬菜的加工与销售	吴忠国家农业科技园区
39	宁夏枸杞企业(集团)公司	南梁'牌枸杞干果、'碧宝'牌 sod 富硒枸杞干果、'沙湖'牌枸	同心工业园区

序号	企业名称	主营业务	引进区域
		杞咖啡及枸杞粉、枸杞汁、枸杞多糖、等枸杞系列产品	
40	安徽顺鑫盛源生物食品有限公司	米乳粉，大米蛋白粉，大米蛋白肽，果葡糖浆，麦芽糖	利通区健康产业园
41	厦门鸣远生物科技有限公司	酵素液、酵素粉、酵素片、胶原蛋白、燕窝饮品	利通区健康产业园
42	青援食品有限公司	蛋白粉食品添加剂	利通区健康产业园
43	上海培宝康实业股份有限公司	GK 乳加力、仔力奇 玛仑菌舍 DHA 开胃宝 成人乳加力	利通区健康产业园
44	上海富迪健康科技有限公司	胶原蛋白肽固体饮料	利通区健康产业园
45	扬大联环药业基因工程有限公司	羊胎素系列护肤品	利通区健康产业园